

RELAÇÕES PÚBLICAS

- 01- Em 10 de dezembro de 1948, a Organização das Nações Unidas (ONU) assinou a Declaração Universal dos Direitos dos Seres Humanos. Essa declaração é composta por trinta (30) artigos que representam os desejos e anseios dos seres humanos de viverem em igualdade, fraternidade e liberdade no planeta Terra.

Sobre o conceito de seres humanos contido na Declaração dos Direitos Humanos, é correto afirmar:

- a) Engloba a maioria dos povos que habitam o planeta terra.
 - b) Circunscreve-se aos cidadãos de um determinado país.
 - c) Corresponde aos indivíduos com poder de decisão em suas respectivas comunidades.
 - d) Limita-se ao conjunto de indivíduos em pleno gozo do direito à liberdade.
 - e) Estabelece um critério universal para julgar as ações humanas.
- 02- “[...] uma sociedade somente poderá existir plenamente se respeitar os anseios de todos os seus cidadãos e respeitar seus direitos fundamentais, incluindo aí o direito de se ter uma vida digna.” (SANTOS, Antonio Silveira Ribeiro dos. Dignidade humana e reorganização social. Disponível em: <<http://www.ultimaarcadenoe.com/artigo3.htm>>. Acesso em 25 mar.2004).

Com base nos conhecimentos sobre dignidade, direitos e deveres fundamentais, é correto afirmar:

- a) O fato de a humanidade ter ingressado em um estágio de relações plenamente mercantilizadas justifica a hierarquização na definição de direitos e deveres dos seres humanos.
 - b) Entre os homens, existem papéis inalienáveis, a alguns é reservado o direito à caridade e a outros o dever de serem caridosos.
 - c) Dignidade é sinônimo de complacência com os indivíduos cujas práticas restringem direitos fundamentais.
 - d) O rol dos direitos fundamentais dos seres humanos deve ser diretamente proporcional à satisfação incondicional dos anseios individuais.
 - e) O respeito devido a todo e qualquer indivíduo, em face de sua condição humana, confere significado à dignidade.
- 03- Em maio de 2003, a Revista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) divulgou o sucesso do Programa de Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas (PIPE). Esse programa investiu recursos para desenvolver e industrializar dispositivos em diamante sintético, especiais para pontas odontológicas. Com isso, a empresa Clorovale passou a fabricar e comercializar esse produto, e a ser a primeira a pagar royalties à FAPESP.

Com base no texto e nos conhecimentos sobre empreendimentos, setor produtivo e inovações tecnológicas, considere as afirmativas a seguir.

- I. O Brasil é um país sem entraves burocráticos, o que facilita os investimentos e a aproximação do setor produtivo com as universidades e centros públicos de pesquisa.
- II. As regras atuais de avaliação custo-benefício garantem que todos os tipos de pesquisas científicas desenvolvidas no Brasil estejam aptos a atender à demanda do setor produtivo.
- III. Esse evento demonstra que investimentos públicos em pesquisas resultam em inovações que contribuem para a autonomia produtiva e tecnológica de um país.
- IV. Esse tipo de prática estimula a abertura de vagas qualificadas no mercado de trabalho, o dinamismo empresarial e os novos profissionais a adquirirem maiores conhecimentos sobre gestão empresarial.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
 - b) I e III.
 - c) III e IV.
 - d) I, II e IV.
 - e) II, III e IV.
- 04- O sistema brasileiro de energia funciona com duas áreas de interligação: Norte e Nordeste e o Sistema Sul e Sudeste. A tabela a seguir apresenta a evolução da capacidade energética (MW) instalada no Brasil (sistema interligado).

Tipo	1998	1999	2000	2001	2002
Hidrelétrica*	55 865	57 581	59 387	61 785	64 870
Termoelétrica	3 245	5 855	8 974	10 459	11 140
Nuclear	657	1 966	1 966	1 966	1 966
Total	59 767	65 376	70 307	74 190	77 785
% Capacidade das hidrelétricas em relação ao total	93	88	84	83,3	83,1

* Considerada 50% da capacidade de Itaipu

Fonte:<www.cepis.ops-oms.org/bvsarg/e/fulltext/infbra/infbra>

Com base nos dados, considere as afirmativas a seguir.

- I. Existe uma tendência de diminuição da dependência da hidreletricidade como matriz energética do país.
- II. A partir de 1999 a capacidade energética das usinas nucleares permaneceu constante.
- III. No período de 2001 a 2002, a capacidade energética total teve um crescimento superior a 5%.
- IV. A capacidade energética das termelétricas teve um crescimento superior a 240% no período de 1998 a 2002.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) II, III e IV.

05- A Campanha da Fraternidade de 2004 tem como objetivo conscientizar os brasileiros, cujo território abriga cerca de 12% da água doce superficial do mundo, sobre o problema da escassez da água potável. Com o slogan “Água, fonte de vida”, a campanha alerta que a oferta de água potável vem se tornando cada vez mais escassa em razão do aumento da demanda, do manejo inadequado e da poluição. Sobre a água potável, considere as afirmativas a seguir.

- I. Com os avanços da ciência e desenvolvimento de tecnologias relacionadas aos métodos de tratamento, despoluição e reciclagem, a água já pode ser considerada uma das fontes inesgotáveis de matérias-primas do planeta.
- II. A agenda 21, elaborada durante a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente (RIO 92), preconiza a proteção e gerenciamento de águas doces como um dos fundamentos para o desenvolvimento industrial, econômico e social, para que não haja prejuízos em forma de contaminação.
- III. A população brasileira é uma das mais privilegiadas do planeta em termos de disponibilidade de água potável, em virtude da extensão das redes de distribuição de água tratada.
- IV. Na atualidade, predomina a concepção de que o meio ambiente é fonte de recursos, e apenas secundariamente lugar onde o homem habita, constrói, se define e vive, razão pela qual o meio aquático tem se transformado em receptor de resíduos provenientes das atividades de produção e consumo.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

Leia o texto a seguir e responda às questões 06 a 08.

“Depois de 119 dias, o horário de verão termina à meia-noite de hoje [...] mas a meta de economia de energia não foi atingida. A redução de demanda por energia nas regiões Sudeste e Centro-Oeste foi de 4,5%, enquanto o governo esperava 5%. Na região Sul, a redução de demanda foi de 5%, mas o governo esperava 6%. Com os resultados obtidos, a redução média da demanda por energia no horário de pico foi de aproximadamente 4,5% em toda a área de abrangência da medida [...]. A redução da demanda conseguida equivale ao consumo, no horário de pico, de cidades do porte de Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre somadas, ou à energia produzida pelas usinas nucleares de Angra 1 e 2. [...] A economia média de energia seria suficiente para atender a metade do consumo de cidades do porte de Florianópolis e Belo Horizonte. A adoção da medida significou ainda uma economia de 0,4% no nível de água dos reservatórios das hidrelétricas das regiões Sudeste e Centro-Oeste e de 1% nos reservatórios da região Sul. A medida também tem efeito na tarifa de energia, evitando reajustes ainda maiores. (Adaptado de: Horário de verão termina hoje sem atingir a meta. *Jornal de Londrina*, Londrina, 14 fev. 2004. Economia. p. 6 A).

06- Assinale a alternativa em que a frase “Na região Sul, a redução de demanda foi de 5%, mas o governo esperava 6%” está reescrita de acordo com as normas de pontuação.

- a) A região Sul, teve redução de demanda de 5%, mas o Governo esperava 6%.
- b) Embora, o governo esperasse 6% de redução de demanda, na região Sul, a redução foi de 5%.
- c) A redução de demanda na região Sul, foi de 5%, mas o governo esperava 6%.
- d) O governo esperava 6%, mas a redução de demanda na região Sul, foi de 5%.
- e) A redução de demanda, na região Sul, foi de 5%, mas o governo esperava 6%.

07- Observe a frase “A medida também tem efeito na tarifa de energia, evitando reajustes ainda maiores”. Assinale a alternativa que apresenta a conjunção adequada ao sentido que se pretendia expressar na frase original.

- a) A medida também tem efeito na tarifa de energia, se evitar reajustes ainda maiores.
- b) A medida também tem efeito na tarifa de energia, embora evite reajustes ainda maiores.
- c) A medida também tem efeito na tarifa de energia, pois reajustes ainda maiores são evitados.
- d) A medida também tem efeito na tarifa de energia, quando reajustes ainda maiores forem evitados.
- e) A medida também tem efeito na tarifa de energia, porém reajustes ainda maiores são evitados.

08- Na reportagem sobre o término do horário de verão, são fornecidas equivalências de consumo para o leitor ter a dimensão dos gastos e da economia alcançados durante o período em que a medida vigorou. Com base nessas comparações, considere as afirmativas a seguir.

- I. Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre são cidades que apresentam o mesmo consumo no horário de pico.
- II. A energia produzida pelas usinas nucleares de Angra 1 e 2 é maior do que o consumo das cidades de Belo Horizonte e Porto Alegre no horário de pico.
- III. O consumo de cidades como Florianópolis e Belo Horizonte, durante a vigência do horário de verão, é o dobro do que é economizado no mesmo período no Brasil.
- IV. As usinas nucleares de Angra 1 e 2 produzem a mesma quantidade de energia que as cidades de Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre economizaram no horário de pico, durante o horário de verão.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) I, III e IV.

Leia o texto a seguir e responda às questões 09 e 10.

“Recepcionistas atenciosos, roupa de cama limpa e serviço de quarto eficiente: quem já se hospedou em um hotel sabe como esses fatores são importantes. Para além dos saguões, existe uma rede de profissionais responsáveis por orquestrar o funcionamento de tudo nesses empreendimentos – desde a contratação e a supervisão dos funcionários até a checagem das instalações e a negociação com os fornecedores. Nos últimos anos, com o mercado exigindo cada vez mais esse tipo de profissional, as faculdades têm investido na criação de cursos específicos de Hotelaria. Em São Paulo, são pelo menos sete instituições que formam administradores hoteleiros, aptos também a gerenciar flats, pousadas, parques temáticos e spas. Antes, a Hotelaria era vinculada à área de Turismo, mas hoje o setor se desdobrou”. (Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/educando/noticias/2003/out/31/42.htm>>. Acesso em 14 abr. 2004).

09- Na frase: “Antes, a Hotelaria era vinculada à área de Turismo, mas hoje o setor se desdobrou.”, a conjunção sublinhada indica a idéia de:

- a) Tempo.
- b) Conseqüência.
- c) Causa.
- d) Adição.
- e) Contrariedade.

10- Indique a alternativa que expressa adequadamente a idéia veiculada na frase citada na questão anterior:

- a) A ligação entre as áreas de Turismo e Hotelaria deixou de existir.
- b) A Hotelaria requer uma formação específica de profissionais altamente especializados, desvinculados de outras áreas e campos de conhecimento.
- c) A independência da área de Hotelaria em relação ao Turismo tem origem no enfraquecimento das atividades deste último.
- d) O desdobramento do setor de Hotelaria aponta para a valorização de atividades específicas da área, que deixam de estar restritas ao Turismo.
- e) O profissional formado pelos cursos de Hotelaria deixará de estar habilitado para exercer atividades no âmbito turístico.

11- A essência da comunicação reside em processos relacionais e interacionais, pois todo o comportamento humano possui um valor comunicativo. Sobre a teoria da comunicação, é correto afirmar:

- a) A noção de comunicação isolada como ato verbal consciente e voluntário integra diferentes modos de comunicação não-verbal.
- b) A análise do contexto se sobrepõe à do conteúdo nos processos relacionais.
- c) As relações interpessoais são alheias ao sistema de comunicação.
- d) As reações imprevisas do comportamento humano independem do meio social.
- e) Gestualidade e espaço interpessoal são irrelevantes na comunicação humana.

12- Leia o texto a seguir.

“A comunicação pública, no Brasil, passa pela questão mais geral da administração nos órgãos públicos, sendo sua fragilidade uma decorrência da precariedade das estruturas públicas. A comunicação é um sistema-meio. Como tal, há de obedecer ou de se ajustar aos parâmetros mais gerais do sistema-fim” (TORQUATO, Gaudêncio. *Tratado de comunicação organizacional e política*. São Paulo: Thomson, 2002. p. 111).

Com base no texto e nos conhecimentos sobre as atribuições do profissional de relações públicas, é correto afirmar:

- a) O relações públicas está a serviço de uma organização e deve usar todos os meios para atingir seus objetivos.
- b) A atividade de relações públicas faz parte da comunicação e, portanto, é um sistema-meio realizando a função de assessoria.
- c) A comunicação pública está ligada à estrutura pública e ao poder político, não sendo alçada do profissional de relações públicas.
- d) Os objetivos da área da comunicação estão determinados pela forma de atuação escolhida pelo profissional responsável pela área.
- e) A comunicação pública, no Brasil, é cerceada pela máquina administrativa, em face de sua ineficiência.

13- A semiótica, como ciência que estuda os signos, vem recebendo progressiva importância para os estudos da comunicação. O filósofo americano Charles Sanders Peirce é considerado o principal expoente de uma das “correntes” de estudo da semiótica. Assinale a alternativa que indica corretamente as categorias filosóficas correspondentes ao pensamento desse autor.

- a) Representamen, objeto, interpretante.
- b) Ícone, índice, símbolo.
- c) Significante, significado, significação.
- d) Quali-signo, sin-signo, legi-signo.
- e) Primeiridade, secundidade, terceiridade.

- 14- “Descritos e aceitos pela análise funcional como mecanismos de ajuste, os meios de comunicação tornam-se suspeitos de violência simbólica e são encarados como meio de poder e de dominação.” (MATTELART, Armand e Michele. *História das teorias da comunicação*. 6. ed. São Paulo: Loyola, 2003. p. 73).

Com base no texto, é correto afirmar que a teoria descrita é a:

- a) Funcionalista.
b) Dialética.
c) Crítica.
d) Da informação.
e) “Cultural Studies”.
- 15- A “Escola de Frankfurt” se notabilizou pelo desenvolvimento do conceito de indústria cultural como elemento central para o estabelecimento, no campo da comunicação, de uma Teoria Crítica. São considerados autores da primeira geração da Escola de Frankfurt:
- a) Habermas, Adorno, Marcuse.
b) Horkheimer, Fromm, Edgar Morin.
c) Adorno, Edgar Morin, Benjamin.
d) Horkheimer, Adorno, Benjamin.
e) Benjamin, Habermas, Fromm.
- 16- “Quem diz o quê, por que canal e com que efeito?” Com esta fórmula que o tornou célebre, Lasswell, em 1948, dota a sociologia funcionalista de mídia de um quadro conceitual. Com base no texto e nos conhecimentos sobre os métodos de pesquisa derivados dessa corrente, é correto afirmar:
- a) A análise de conteúdo e o questionário são formas de aplicação qualitativas.
b) A aplicação de questionário deve ser desenvolvida com um universo pequeno de pesquisados.
c) O grupo de discussão ou “foccus groups” é uma técnica qualitativa, desenvolvida em grupos pequenos, tendo um moderador e alguns observadores.
d) Historicamente as técnicas de pesquisa se desenvolvem a partir de métodos qualitativos.
e) O pesquisador que trabalha com a opinião pública deve restringir-se à quantidade de respostas alcançadas.

O fragmento a seguir é parte de uma peça publicitária veiculada em revista de circulação semanal. Observe-o e responda às questões 17 e 18.

“Há duas razões para
qualquer coisa: uma boa razão
e a razão verdadeira.”

Churchill

“Pense duas vezes antes
de
não dizer nada.”

Lawrence J. Peter

“Leva-se muito
tempo para ser
jovem.”

Picasso

“Se a sua cabeça é de
cera,
não passeie ao sol.”

Benjamin Franklin

“O cérebro é como um pára-
quedas. Só funciona quando
está aberto.”

James Dewar

“Não sabendo que era
impossível, ele foi lá e
fez.”

Jean Cocteau

“ N ó s n ã o q u e r e m o s
m u d a r o j e i t o d e p e n s a r
d a s u a e m p r e s a .
S ó o j e i t o d e e n x e r g a r . ”

Fonte: Industrial & Financial Systems do Brasil. In: *Exame*, São Paulo, p. 85, 05 maio 1999.

- 17- Com base na peça publicitária e na descrição das atividades desenvolvidas pelo profissional de Relações Públicas, é correto afirmar que a(s) atividade(s) que se enquadra(m) na expressão: “Nós não queremos mudar o jeito de pensar da sua empresa. Só o jeito de enxergar.” é (são):

- a) Organização de eventos.
b) Pesquisa de mercado e Planejamento.
c) Pesquisa de mercado.
d) Planejamento.
e) Assessoria e Pesquisa de Opinião Pública.

18- Ainda com base na peça publicitária e nos conhecimentos sobre as atribuições do profissional de Relações Públicas, é correto afirmar que a ele compete:

- a) Determinar as políticas e estratégias a serem adotadas por uma empresa.
- b) Propor a política e as estratégias de comunicação que proporcionem a formação de públicos favoráveis à organização.
- c) Assessorar a direção da empresa nas decisões envolvendo as questões administrativas.
- d) Realizar pesquisas de mercado para melhor alocação de recursos.
- e) Determinar os pontos estratégicos de divulgação dos produtos da empresa.

19- Para a elaboração de um plano de assessoria de imprensa, são necessários os seguintes elementos:

- a) Apresentação, objetivos, atividades, responsabilidade, custos e informações sobre a empresa.
- b) Introdução, desenvolvimento e conclusão.
- c) Introdução, objetivos, justificativa, metodologia e avaliação.
- d) Planejamento, estratégias e check-list.
- e) Check-list, mailing-list, press-kit, house-organs, releases.

20- Considerando a Campanha da Fraternidade de 2004, cujo slogan é “Água, fonte de vida”, é correto afirmar que o profissional de Relações Públicas de uma instituição privada deve:

- a) Propor campanhas de opinião pública com a finalidade de garantir o consumo consciente de água potável.
- b) Rastrear os segmentos da população afetados pela indisponibilidade de água potável.
- c) Planejar atividades que tornem a população consciente da necessidade do consumo de água potável.
- d) Realizar pesquisas de mapeamento de cursos de água potável na região em que atua.
- e) Estimular o consumo de água potável.

21- Ecoturismo é um segmento que se estrutura e se mantém em função do patrimônio natural de uma determinada região. É correto afirmar que a função do profissional de Relações Públicas que atua no segmento ecoturístico é:

- a) Empreender ações facilitadoras à expansão da atividade.
- b) Engajar a empresa em que trabalha no planejamento e execução responsável dessa atividade.
- c) Propor técnicas de conservação do patrimônio natural na região em que atua.
- d) Monitorar o desenvolvimento dessa atividade nas áreas com potencialidade ecoturística.
- e) Ampliar a capacidade de suporte das áreas de atração, adequando-a à demanda existente.

22- O Turismo corresponde a um complexo de atividades nas quais participam, em graus variados, o Estado e a iniciativa privada, cada qual com suas competências específicas. É correto afirmar que são atribuições do Estado:

- a) Analisar e planejar a atividade turística, de modo a regulamentar as ações desse setor.
- b) Garantir as condições que viabilizem o funcionamento de serviços e equipamentos nos receptivos turísticos.
- c) Expandir os serviços relacionados à efetiva acomodação e permanência dos turistas nas áreas de atração.
- d) Financiar os custos operacionais da atividade turística em áreas de preservação permanente.
- e) Fomentar o turismo nas áreas estratégicas, por meio de cessão permanente de domínio a empreendedores privados.

23- Leia o texto a seguir.

O processo de globalização traduzido, entre outros aspectos, pela contínua integração da economia mundial e do acirramento da concorrência internacional, tem gerado um sensível aumento das disparidades internacionais e inter-regionais. De um modo geral, as regiões que têm se destacado no contexto da globalização são aquelas que apresentam sistemas produtivos articulados internamente e que conseguem captar fatores externos que permitem atingir níveis elevados de competitividade nos mercados globais.

Com base no texto e nos conhecimentos sobre *clusters* turísticos, considere as afirmativas a seguir.

- I. Caracterizam-se pela concentração espacial de hotéis de alto padrão ligados a redes operadas por grandes empresas transnacionais, em locais de difícil acesso, de forma a isolar e proteger o turista dos riscos oferecidos pelo contexto local.
- II. Caracterizam-se pela concentração espacial de atrativos turísticos em local dotado de equipamentos e serviços de qualidade voltados para o turista, com forte competitividade internacional, determinada pela qualidade e preço dos pacotes oferecidos.
- III. Distinguem-se pela forte integração e proximidade espacial na oferta e funcionamento de serviços como aeroporto, traslado, gastronomia, centros comerciais, serviços de assistência em geral, aliados à informação e à sinalização dos atrativos turísticos.
- IV. São formados a partir da forte atuação do Estado, seja na elaboração de legislação, seja na fiscalização direta, de modo a controlar e restringir a concentração espacial de atividades econômicas e, assim, garantir a preservação do patrimônio natural e cultural da sociedade.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

24- Na atividade profissional de Relações Públicas, o planejamento é primordial. Assinale a alternativa que apresenta corretamente a estrutura do planejamento em Relações Públicas.

- a) Política, planos e programas.
- b) Programas, projetos estruturais e de comunicação.
- c) Plano, Programas e Projetos.
- d) Planejamento estratégico e programas de comunicação.
- e) Política de Relações Públicas, Programas e Projetos.

25- As principais áreas para o estudo da comunicação não-verbal são:

- a) Paralinguagem, cinésica, proxêmica.
- b) Acústica, gestualidade, paralinguagem.
- c) Grafosfera, cinemática, metalinguagem.
- d) Grafosfera, proxêmica, gestualidade.
- e) Gestualidade, cinemática, acústica.

26- O desenvolvimento tecnológico contínuo provoca “revoluções” de toda ordem nas sociedades contemporâneas. A convergência tecnológica entre a comunicação de massa, as telecomunicações e a informática tem impulsionado alterações significativas nos estudos do campo da comunicação. Sobre as tecnologias da comunicação e a edificação de “novas mídias”, considere as afirmativas a seguir.

- I. **Imprensa, rádio, cinema e televisão aberta são considerados “velhas mídias”.**
- II. **A diferença entre a “velha mídia” e a “nova mídia” está na apropriação que esta faz de novas tecnologias.**
- III. **A massificação e a interatividade são características da “nova mídia”.**
- IV. **TV por assinatura, CD-rom, livros eletrônicos, redes de videotexto, computadores multimídia são exemplos de “novas mídias”.**
- V. **Como decorrência de um processo de fragmentação, a nova mídia em geral fornece serviços especializados a pequenos e variados segmentos de público.**

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e V.
- d) I, III e IV.
- e) I, IV e V.

27- A Rádio Nacional ocupa espaço singular na história do rádio no Brasil. Assinale a alternativa que apresenta um dos fatos mais importantes na história da Rádio Nacional.

- a) A Rádio Nacional é a primeira emissora de rádio a utilizar a publicidade, fazendo-o em 1931.
- b) Em 1940 a Rádio Nacional é encampada pelo Governo Getúlio Vargas, para ser um instrumento de afirmação do regime.
- c) Em 1935, a Rádio Nacional introduz o cast profissional e exclusivo, com remuneração mensal.
- d) A Rádio Nacional leva ao ar a primeira radionovela, em 1945.
- e) Em 1950, a Rádio Nacional passa a retransmitir o “Repórter Esso”, criado pela Rádio Record, transformando o programa em campeão de audiência.

28- No universo totalitário descrito por George Orwell, no livro 1984, o Ministério da Verdade tem como tarefa policiar as comunicações entre os cidadãos do grande império, para manter incólume o poder incontestável do Big Brother. Com base na obra de Orwell e nos conhecimentos sobre a importância da comunicação entre os seres humanos, considere as afirmativas a seguir.

- I. **Orwell tece uma crítica à deformação da comunicação em que a mesma se converte em elemento justificador da não comunicação interpessoal.**
- II. **A comunicação e a informação constituem o cerne das sociedades contemporâneas, onde desempenham papel essencial na organização humana e na coesão social; favorável a essa concepção, Orwell constrói uma crítica aos sistemas totalitários.**
- III. **Orwell demonstra ser favorável à comunicação que desconsidera a realidade em que está instalada, o respeito à pessoa e a transparência das informações.**
- IV. **Orwell retrata a sociedade totalitária em que a comunicação e a informação são elementos fundamentais para a garantia das liberdades individuais e para a crítica social.**

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) II, III e IV.

29- Leia o texto a seguir.

“Todo ser humano tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independente de fronteiras.” (Artigo 19 da Declaração Universal dos Direitos do Ser Humano – Organização das Nações Unidas).

Com base no texto e nos conhecimentos sobre os pilares de um Estado Democrático, é correto afirmar:

- a) A liberdade de expressão é condicionada pelo conteúdo e pela amplitude das informações observando-se determinadas conveniências.
- b) A liberdade de expressão é o pilar de toda democracia e a mais importante das liberdades políticas básicas.
- c) A liberdade de pensamento e opinião está circunscrita aos indivíduos oriundos dos estratos hegemônicos da sociedade.
- d) A liberdade de opinião está condicionada ao prescrito, o qual deve ser imune às interferências provenientes de idéias ou expressões divergentes.
- e) A liberdade de expressão assegura a todas as pessoas o direito legal de construir e publicizar opiniões desprovidas de quaisquer fundamentos.

30- Sobre a postura ética dos profissionais de relações públicas, considere as afirmativas a seguir.

- I. **O profissional deve assumir como inalienáveis práticas voltadas à edificação dos canais que asseguram a integridade no exercício da profissão.**
- II. **É imprescindível que o profissional posicione-se com indulgência ante procedimentos técnicos e operacionais que resultem em exercício insatisfatório das devidas atribuições.**
- III. **Qualquer ato lesivo ou tentativa velada de corrupção deve ser denunciado pelo profissional.**
- IV. **Sempre que necessário, o profissional deverá consentir com procedimentos cujos desdobramentos impliquem em dissipação de recursos materiais sob seu encargo.**

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e III.
- b) I e IV.
- c) II e IV.
- d) I, II e III.
- e) II, III e IV.

QUESTÕES DISCURSIVAS

INSTRUÇÕES

- 1. Não faça marcações fora dos locais destinados para as respostas das questões discursivas.
- 2. Responda as questões nos espaços destinados a cada uma delas.
- 3. Organize suas respostas de modo que preencham no máximo 10 (dez) linhas para cada questão, considerando-se letra de tamanho regular.
- 4. Comece a responder a partir da primeira linha.
- 5. Use caneta esferográfica para transcrever as respostas para a folha definitiva. Evite rasuras.
- 6. Verifique se, na folha definitiva das questões discursivas, a área, a categoria, o número de sua inscrição e o seu nome estão corretos. Comunique ao Fiscal qualquer irregularidade.
- 7. Assine na folha definitiva no local indicado.
- 8. O tempo para as transcrições das respostas na folha definitiva está contido na duração da prova.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 01

Defina e discuta dois objetivos estratégicos para um projeto de empreendedorismo, considerando a necessidade do estabelecimento de relações socioambientais sustentáveis.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 02

Considerando sua área de atuação no estágio profissional a que está se propondo, cite e explique um impacto negativo e um positivo dos meios de comunicação de massa nas questões ambientais.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 03

Quais as principais características da comunicação de massa?