

JORNALISMO

- 01- Em 10 de dezembro de 1948, a Organização das Nações Unidas (ONU) assinou a Declaração Universal dos Direitos dos Seres Humanos. Essa declaração é composta por trinta (30) artigos que representam os desejos e anseios dos seres humanos de viverem em igualdade, fraternidade e liberdade no planeta Terra.

Sobre o conceito de seres humanos contido na Declaração dos Direitos Humanos, é correto afirmar:

- a) Engloba a maioria dos povos que habitam o planeta terra.
 - b) Circunscreve-se aos cidadãos de um determinado país.
 - c) Corresponde aos indivíduos com poder de decisão em suas respectivas comunidades.
 - d) Limita-se ao conjunto de indivíduos em pleno gozo do direito à liberdade.
 - e) Estabelece um critério universal para julgar as ações humanas.
- 02- “[...] uma sociedade somente poderá existir plenamente se respeitar os anseios de todos os seus cidadãos e respeitar seus direitos fundamentais, incluindo aí o direito de se ter uma vida digna.” (SANTOS, Antonio Silveira Ribeiro dos. Dignidade humana e reorganização social. Disponível em: <<http://www.aultimaarcadenoe.com/artigo3.htm>>. Acesso em 25 mar.2004).

Com base nos conhecimentos sobre dignidade, direitos e deveres fundamentais, é correto afirmar:

- a) O fato de a humanidade ter ingressado em um estágio de relações plenamente mercantilizadas justifica a hierarquização na definição de direitos e deveres dos seres humanos.
 - b) Entre os homens, existem papéis inalienáveis, a alguns é reservado o direito à caridade e a outros o dever de serem caridosos.
 - c) Dignidade é sinônimo de complacência com os indivíduos cujas práticas restringem direitos fundamentais.
 - d) O rol dos direitos fundamentais dos seres humanos deve ser diretamente proporcional à satisfação incondicional dos anseios individuais.
 - e) O respeito devido a todo e qualquer indivíduo, em face de sua condição humana, confere significado à dignidade.
- 03- Em maio de 2003, a Revista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) divulgou o sucesso do Programa de Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas (PIPE). Esse programa investiu recursos para desenvolver e industrializar dispositivos em diamante sintético, especiais para pontas odontológicas. Com isso, a empresa Clorovale passou a fabricar e comercializar esse produto, e a ser a primeira a pagar *royalties* à FAPESP.

Com base no texto e nos conhecimentos sobre empreendimentos, setor produtivo e inovações tecnológicas, considere as afirmativas a seguir.

- I. O Brasil é um país sem entraves burocráticos, o que facilita os investimentos e a aproximação do setor produtivo com as universidades e centros públicos de pesquisa.
- II. As regras atuais de avaliação custo-benefício garantem que todos os tipos de pesquisas científicas desenvolvidas no Brasil estejam aptos a atender à demanda do setor produtivo.
- III. Esse evento demonstra que investimentos públicos em pesquisas resultam em inovações que contribuem para a autonomia produtiva e tecnológica de um país.
- IV. Esse tipo de prática estimula a abertura de vagas qualificadas no mercado de trabalho, o dinamismo empresarial e os novos profissionais a adquirirem maiores conhecimentos sobre gestão empresarial.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
 - b) I e III.
 - c) III e IV.
 - d) I, II e IV.
 - e) II, III e IV.
- 04- O sistema brasileiro de energia funciona com duas áreas de interligação: Norte e Nordeste e o Sistema Sul e Sudeste. A tabela a seguir apresenta a evolução da capacidade energética (MW) instalada no Brasil (sistema interligado).

Tipo	1998	1999	2000	2001	2002
Hidrelétrica*	55 865	57 581	59 387	61 785	64 870
Termoelétrica	3 245	5 855	8 974	10 459	11 140
Nuclear	657	1 966	1 966	1 966	1 966
Total	59 767	65 376	70 307	74 190	77 785
% Capacidade das hidrelétricas em relação ao total	93	88	84	83,3	83,1

* Considerada 50% da capacidade de Itaipu
Fonte: <www.cepis.ops-oms.org/bvsarg/ e/fulltext/infbra/infbra>

Com base nos dados, considere as afirmativas a seguir.

- I. Existe uma tendência de diminuição da dependência da hidreletricidade como matriz energética do país.
- II. A partir de 1999 a capacidade energética das usinas nucleares permaneceu constante.
- III. No período de 2001 a 2002, a capacidade energética total teve um crescimento superior a 5%.
- IV. A capacidade energética das termelétricas teve um crescimento superior a 240% no período de 1998 a 2002.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) II, III e IV.

05- A Campanha da Fraternidade de 2004 tem como objetivo conscientizar os brasileiros, cujo território abriga cerca de 12% da água doce superficial do mundo, sobre o problema da escassez da água potável. Com o slogan “Água, fonte de vida”, a campanha alerta que a oferta de água potável vem se tornando cada vez mais escassa em razão do aumento da demanda, do manejo inadequado e da poluição. Sobre a água potável, considere as afirmativas a seguir.

- I. Com os avanços da ciência e desenvolvimento de tecnologias relacionadas aos métodos de tratamento, despoluição e reciclagem, a água já pode ser considerada uma das fontes inesgotáveis de matérias-primas do planeta.**
- II. A agenda 21, elaborada durante a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente (RIO 92), preconiza a proteção e gerenciamento de águas doces como um dos fundamentos para o desenvolvimento industrial, econômico e social, para que não haja prejuízos em forma de contaminação.**
- III. A população brasileira é uma das mais privilegiadas do planeta em termos de disponibilidade de água potável, em virtude da extensão das redes de distribuição de água tratada.**
- IV. Na atualidade, predomina a concepção de que o meio ambiente é fonte de recursos, e apenas secundariamente lugar onde o homem habita, constrói, se define e vive, razão pela qual o meio aquático tem se transformado em receptor de resíduos provenientes das atividades de produção e consumo.**

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

Leia o texto a seguir e responda às questões 06 a 08.

“Depois de 119 dias, o horário de verão termina à meia-noite de hoje [...] mas a meta de economia de energia não foi atingida. A redução de demanda por energia nas regiões Sudeste e Centro-Oeste foi de 4,5%, enquanto o governo esperava 5%. Na região Sul, a redução de demanda foi de 5%, mas o governo esperava 6%. Com os resultados obtidos, a redução média da demanda por energia no horário de pico foi de aproximadamente 4,5% em toda a área de abrangência da medida [...]. A redução da demanda conseguida equivale ao consumo, no horário de pico, de cidades do porte de Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre somadas, ou à energia produzida pelas usinas nucleares de Angra 1 e 2. [...] A economia média de energia seria suficiente para atender a metade do consumo de cidades do porte de Florianópolis e Belo Horizonte. A adoção da medida significou ainda uma economia de 0,4% no nível de água dos reservatórios das hidrelétricas das regiões Sudeste e Centro-Oeste e de 1% nos reservatórios da região Sul. A medida também tem efeito na tarifa de energia, evitando reajustes ainda maiores. (Adaptado de: Horário de verão termina hoje sem atingir a meta. *Jornal de Londrina*, Londrina, 14 fev. 2004. Economia. p. 6 A).

06- Assinale a alternativa em que a frase “Na região Sul, a redução de demanda foi de 5%, mas o governo esperava 6%” está reescrita de acordo com as normas de pontuação.

- a) A região Sul, teve redução de demanda de 5%, mas o Governo esperava 6%.
- b) Embora, o governo esperasse 6% de redução de demanda, na região Sul, a redução foi de 5%.
- c) A redução de demanda na região Sul, foi de 5%, mas o governo esperava 6%.
- d) O governo esperava 6%, mas a redução de demanda na região Sul, foi de 5%.
- e) A redução de demanda, na região Sul, foi de 5%, mas o governo esperava 6%.

07- Observe a frase “A medida também tem efeito na tarifa de energia, evitando reajustes ainda maiores”. Assinale a alternativa que apresenta a conjunção adequada ao sentido que se pretendia expressar na frase original.

- a) A medida também tem efeito na tarifa de energia, se evitar reajustes ainda maiores.
- b) A medida também tem efeito na tarifa de energia, embora evite reajustes ainda maiores.
- c) A medida também tem efeito na tarifa de energia, pois reajustes ainda maiores são evitados.
- d) A medida também tem efeito na tarifa de energia, quando reajustes ainda maiores forem evitados.
- e) A medida também tem efeito na tarifa de energia, porém reajustes ainda maiores são evitados.

08- Na reportagem sobre o término do horário de verão, são fornecidas equivalências de consumo para o leitor ter a dimensão dos gastos e da economia alcançados durante o período em que a medida vigorou. Com base nessas comparações, considere as afirmativas a seguir.

- I. Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre são cidades que apresentam o mesmo consumo no horário de pico.**
- II. A energia produzida pelas usinas nucleares de Angra 1 e 2 é maior do que o consumo das cidades de Belo Horizonte e Porto Alegre no horário de pico.**
- III. O consumo de cidades como Florianópolis e Belo Horizonte, durante a vigência do horário de verão, é o dobro do que é economizado no mesmo período no Brasil.**
- IV. As usinas nucleares de Angra 1 e 2 produzem a mesma quantidade de energia que as cidades de Belo Horizonte, Contagem, Betim e Porto Alegre economizaram no horário de pico, durante o horário de verão.**

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) I, III e IV.

Leia o texto a seguir e responda às questões 09 e 10.

“Recepcionistas atenciosos, roupa de cama limpa e serviço de quarto eficiente: quem já se hospedou em um hotel sabe como esses fatores são importantes. Para além dos saguões, existe uma rede de profissionais responsáveis por orquestrar o funcionamento de tudo nesses empreendimentos – desde a contratação e a supervisão dos funcionários até a checagem das instalações e a negociação com os fornecedores. Nos últimos anos, com o mercado exigindo cada vez mais esse tipo de profissional, as faculdades têm investido na criação de cursos específicos de Hotelaria. Em São Paulo, são pelo menos sete instituições que formam administradores hoteleiros, aptos também a gerenciar flats, pousadas, parques temáticos e spas. Antes, a Hotelaria era vinculada à área de Turismo, mas hoje o setor se desdobrou”. (Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/educando/noticias/2003/out/31/42.htm>>. Acesso em 14 abr. 2004).

09- Na frase: “Antes, a Hotelaria era vinculada à área de Turismo, mas hoje o setor se desdobrou.”, a conjunção sublinhada indica a idéia de:

- a) Tempo.
- b) Conseqüência.
- c) Causa.
- d) Adição.
- e) Contrariedade.

10- Indique a alternativa que expressa adequadamente a idéia veiculada na frase citada na questão anterior:

- a) A ligação entre as áreas de Turismo e Hotelaria deixou de existir.
- b) A Hotelaria requer uma formação específica de profissionais altamente especializados, desvinculados de outras áreas e campos de conhecimento.
- c) A independência da área de Hotelaria em relação ao Turismo tem origem no enfraquecimento das atividades deste último.
- d) O desdobramento do setor de Hotelaria aponta para a valorização de atividades específicas da área, que deixam de estar restritas ao Turismo.
- e) O profissional formado pelos cursos de Hotelaria deixará de estar habilitado para exercer atividades no âmbito turístico.

11- Leia o texto a seguir.

“Todo ser humano tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independente de fronteiras.” (Artigo 19 da Declaração Universal dos Direitos do Ser Humano – Organização das Nações Unidas).

Com base no texto e nos conhecimentos sobre os pilares de um Estado Democrático, é correto afirmar:

- a) A liberdade de expressão é condicionada pelo conteúdo e pela amplitude das informações observando-se determinadas conveniências.
- b) A liberdade de expressão é o pilar de toda democracia e a mais importante das liberdades políticas básicas.
- c) A liberdade de pensamento e opinião está circunscrita aos indivíduos oriundos dos estratos hegemônicos da sociedade.
- d) A liberdade de opinião está condicionada ao prescrito, o qual deve ser imune às interferências provenientes de idéias ou expressões divergentes.
- e) A liberdade de expressão assegura a todas as pessoas o direito legal de construir e publicizar opiniões desprovidas de quaisquer fundamentos.

12- No universo totalitário descrito por George Orwell, no livro 1984, o Ministério da Verdade tem como tarefa policiara as comunicações entre os cidadãos do grande império, para manter incólume o poder incontestável do Big Brother. Com base na obra de Orwell e nos conhecimentos sobre a importância da comunicação entre os seres humanos, considere as afirmativas a seguir.

- I. Orwell tece uma crítica à deformação da comunicação em que a mesma se converte em elemento justificador da não comunicação interpessoal.
- II. A comunicação e a informação constituem o cerne das sociedades contemporâneas, onde desempenham papel essencial na organização humana e na coesão social; favorável a essa concepção, Orwell constrói uma crítica aos sistemas totalitários.
- III. Orwell demonstra ser favorável à comunicação que desconsidera a realidade em que está instalada, o respeito à pessoa e a transparência das informações.
- IV. Orwell retrata a sociedade totalitária em que a comunicação e a informação são elementos fundamentais para a garantia das liberdades individuais e para a crítica social.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e IV.
- e) II, III e IV.

- 13- “Descritos e aceitos pela análise funcional como mecanismos de ajuste, os meios de comunicação tornam-se suspeitos de violência simbólica e são encarados como meio de poder e de dominação.” (MATTELART, Armand e Michele. *História das teorias da comunicação*. 6. ed. São Paulo: Loyola, 2003. p. 73).

Com base no texto, é correto afirmar que a teoria descrita é a:

- a) Funcionalista.
 - b) Dialética.
 - c) Crítica.
 - d) Da informação.
 - e) “Cultural Studies”.
- 14- A “Escola de Frankfurt” se notabilizou pelo desenvolvimento do conceito de indústria cultural como elemento central para o estabelecimento, no campo da comunicação, de uma Teoria Crítica. São considerados autores da primeira geração da Escola de Frankfurt:
- a) Habermas, Adorno, Marcuse.
 - b) Horkheimer, Fromm, Edgar Morin.
 - c) Adorno, Edgar Morin, Benjamin.
 - d) Horkheimer, Adorno, Benjamin.
 - e) Benjamin, Habermas, Fromm.

- 15- As principais áreas para o estudo da comunicação não-verbal são:

- a) Paralinguagem, cinésica, proxêmica.
- b) Acústica, gestualidade, paralinguagem.
- c) Grafosfera, cinemática, metalinguagem.
- d) Grafosfera, proxêmica, gestualidade.
- e) Gestualidade, cinemática, acústica.

- 16- O desenvolvimento tecnológico contínuo provoca “revoluções” de toda ordem nas sociedades contemporâneas. A convergência tecnológica entre a comunicação de massa, as telecomunicações e a informática tem impulsionado alterações significativas nos estudos do campo da comunicação. Sobre as tecnologias da comunicação e a edificação de “novas mídias”, considere as afirmativas a seguir.

- I. Imprensa, rádio, cinema e televisão aberta são considerados “velhas mídias”.
- II. A diferença entre a “velha mídia” e a “nova mídia” está na apropriação que esta faz de novas tecnologias.
- III. A massificação e a interatividade são características da “nova mídia”.
- IV. TV por assinatura, CD-rom, livros eletrônicos, redes de videotexto, computadores multimídia são exemplos de “novas mídias”.
- V. Como decorrência de um processo de fragmentação, a nova mídia em geral fornece serviços especializados a pequenos e variados segmentos de público.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
 - b) II e III.
 - c) III e V.
 - d) I, III e IV.
 - e) I, IV e V.
- 17- "Numa pesquisa realizada pelo professor Samaniego, no Ciespal, sobre os índices de credibilidade de notícias, vê-se claramente que, nas classes populares, eles acreditam muito mais nas notícias transmitidas pelo rádio do que nas de jornal [...]".(PIGNATARI, Décio. *Contracomunicação*. 2.ed. São Paulo: Perspectiva, 1971. p. 31).

Sobre a credibilidade dos meios de comunicação entre os diferentes sujeitos sociais, é correto afirmar:

- a) Resulta da neutralidade no tratamento das notícias cuja verdade é explicitada com fidedignidade.
- b) Independe do público que a eles tem acesso porque são a expressão da tecnologia empregada na produção da notícia.
- c) Os meios de comunicação que empregam a palavra escrita são os de maior credibilidade em culturas orais.
- d) Inexiste relação entre credibilidade por determinado meio de comunicação e nível socioeconômico.
- e) Se deve aos hábitos e culturas específicos de cada grupo social numa dada espaço-temporalidade.

- 18- Leia o texto a seguir.

“Muitas vezes a lógica do espetáculo e do entretenimento contaminam os veículos jornalísticos, há uma significativa perda de valores de cunho ético e jornalístico entre o correto exercício da profissão e as necessidades impostas pela notícia exclusiva e pela guerra da audiência”. (Adaptado de Alessandra Silvério. *Jornalismo uma questão de ética*. Disponível em: <<http://www.mnemocine.com.br/aruda/eticajornalistica.htm>>. Acesso em 24 mar. 2004).

Com base no texto e no código de ética do jornalista, é correto afirmar que se constitui uma postura ética no jornalismo:

- Submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação, quando assim determinar a instituição em que o jornalista trabalha.
- Exercer cobertura jornalística, pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas e privadas onde seja assessor ou empregado.
- Condicionar a expressão de opiniões e pensamentos à capacidade dos leitores se enquadrarem de forma convergente à interpretação veiculada.
- Aceitar oferta de trabalho remunerado com valor inferior ao piso salarial da categoria ou abaixo da tabela fixada pela sua entidade de classe.
- Divulgar todos os fatos que sejam de interesse público, combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.

19- Observe a charge a seguir.



Fonte: NOVAES, Carlos Eduardo; LOBO, César. *Cidadania para principiantes: a história dos direitos do homem*. São Paulo: Ática, 2003. p. 138.

Com base na charge e nos conhecimentos sobre jornalismo, é correto afirmar que editar significa:

- Submeter a informação, principalmente num contexto de globalização, aos interesses nacionais.
- Organizar as informações coletadas, compondo-as na perspectiva de garantir sempre o direito à liberdade de expressão e informação.
- Reconfigurar a realidade dando-lhe novo significado, a partir de supressões ou acréscimos em um acontecimento, ou ainda pelo destaque que se dá a uma parte do fato em detrimento de outra.
- Preservar o que há de verdade no acontecimento, garantindo a neutralidade e objetividade jornalísticas, pela ação dos editores.
- Aplicar padrões formais de acordo com o projeto gráfico do veículo, sempre levando em conta a ética profissional.

20- Jornalismo ambiental é, segundo Villar (1997), “uma especialização do jornalismo tradicional, com todas as regras gerais da profissão, devendo ser a reportagem atraente e vendida como qualquer outra matéria”. É correto afirmar que boa conduta jornalística, em jornalismo ambiental, é:

- Relacionar economia e meio ambiente, visando a favorecer empreendedores que se notabilizam pelos investimentos em projetos ecoturísticos.
- Utilizar os jargões técnico-científicos sem decodificá-los, como um meio de aproximar o leigo da linguagem dos técnicos e cientistas estudiosos da causa.
- Estudar os temas ambientais, seus problemas e soluções, visando a criar argumentos protecionistas para o setor econômico e para as atividades empresariais.
- Transferir as informações sobre meio ambiente, tendo como fundamento interesses financeiros do setor econômico envolvido, respeitando a fonte pagadora.
- Criar e preservar boas fontes, incluindo especialistas confiáveis, para que a cobertura jornalística não fique limitada a acidentes como vazamento de substâncias tóxicas e desmatamentos.

21- Sobre o jornalismo empresarial, considere as afirmativas a seguir.

- A assessoria de imprensa volta-se para o público externo e difuso, enquanto o jornalismo empresarial preocupa-se em suprir as necessidades de informação dos clientes, acionistas, fornecedores e funcionários.
- O jornalismo empresarial, o marketing, a publicidade e as relações públicas são áreas excludentes entre si em uma mesma empresa, sendo desnecessário o concurso de ambas para o sucesso da comunicação da empresa.
- O jornalismo empresarial chegou para substituir os investimentos em publicidade veiculados nos grandes meios de comunicação de massa.
- O jornalismo empresarial compreende a necessidade de racionalizar os custos, privilegia instrumentos mais baratos (informativos de pequena escala, newsletters, informativos eletrônicos), mantendo a relevância do design, da inovação e da ética.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) I, III e IV.
- e) II, III e IV.

22- Para José Marques de Melo, no jornalismo opinativo, “a estrutura da mensagem é determinada por variáveis controladas pela instituição jornalística e assume duas feições: autoria e angulação” (MELO, José M. *Gêneros jornalísticos na Folha de São Paulo*. São Paulo: FTD, 1992, p.17). Para o autor, são considerados gêneros do jornalismo opinativo:

- a) Editorial, coluna, reportagem, carta.
- b) Reportagem, nota, caricatura, resenha.
- c) Notícia, editorial, crônica, entrevista.
- d) Caricatura, crônica, editorial, artigo.
- e) Coluna, resenha, reportagem, artigo.

23- A “eclosão dos eventos” é o referencial para a constituição dos gêneros de jornalismo informativo, entre os quais destaca-se a entrevista. É correto afirmar que entrevista é:

- a) O relato de acontecimentos que estão em processo de configuração e, por isso, é mais freqüente no rádio e na televisão.
- b) O relato integral de um fato que já eclodiu no organismo social.
- c) O relato que privilegia um ou mais protagonistas do acontecer, possibilitando-lhes um contato direto com a coletividade.
- d) O relato ampliado de um acontecimento que já repercutiu no organismo social e produziu alterações que são percebidas pela instituição jornalística.
- e) O relato que expressa a opinião do jornalista diante dos fatos de maior repercussão no momento.

24- Sobre o conceito de enquete, é correto afirmar:

- a) É uma técnica jornalística em que se obtém informações através de um diálogo entre entrevistado e entrevistador.
- b) É o conjunto de entrevistas sobre determinado tema, em que são ouvidas várias fontes de informação.
- c) É uma denominação geral para a formulação de uma notícia, de uma reportagem, de uma entrevista ou qualquer conjunto de informações veiculadas pelo jornalismo.
- d) É todo trabalho de campo desenvolvido na captação de informações.
- e) É a estrutura de montagem das informações em uma matéria jornalística.

25- “Jornalismo popular” é o jornalismo:

- a) Que se constitui por uma linha editorial que privilegia pontos de vista e opiniões políticas que favorecem as classes trabalhadoras em suas lutas específicas.
- b) Consumido cotidianamente e em larga escala por setores das classes populares.
- c) Que utiliza uma temática voltada essencialmente para o noticiário sensacionalista de crimes, esportes ou sexo.
- d) Que se constitui basicamente como contraponto à grande imprensa.
- e) Que valoriza a participação de uma determinada comunidade no seu processo de produção.

26- Leia o texto a seguir.

“A 20 metros de mim, de repente, explode outra mina. Seguem-se gritos angustiantes de dor. Tudo pára. [...] Ouço uma explosão fantástica. É um tuímm interminável que me atravessa os ouvidos de um para o outro lado, dá-me sensação de grandiosidade. Sinto-me no ar, voando, mas, ainda assim, com uma certa tranquilidade [...]. Uma cortina espessa de fumaça bloqueou-me toda a visão. Tive certeza, então, de que a bomba tinha explodido a alguns metros de mim [...]. Um segundo após me senti no chão, sentado [...]. Foi aí que senti a perna esquerda. Os músculos repuxavam a coxa com tal intensidade que eu não me equilibrava sentado. Para não cair, rodopiava sobre mim mesmo, em círculos e aos saltos. Instintivamente, levei as duas mãos para “acalmar” a minha perna esquerda, e foi então que a vi em pedaços” (Ribeiro, Jose Hamilton. Eu estive na guerra. In: *Revista Realidade*, p. 26, maio 1968).

Com base no texto, assinale a alternativa que identifica corretamente o tipo de narrador.

- a) Narrador testemunha: narrativa em que a personagem do narrador é secundária, mera testemunha dos fatos.
- b) Narrador protagonista: narrativa em que o narrador se limita a apresentar as percepções, pensamentos e sentimentos próprios.
- c) Narrador onisciente: narrativa em que o narrador não somente conhece todos os acontecimentos, como também conhece os pensamentos das personagens.
- d) Narrador dramático: narrativa em que o narrador se limita a informar o que as personagens fazem e o que falam.
- e) Narrador sensacionalista: narrativa em que o narrador explora de forma apelativa uma determinada situação para provocar emoções no leitor.

27- “Arquiteto mata mulher com uma corda de violão”; “Bispo acusado de pedofilia é preso em cabaré”. Os títulos anteriores referem-se a “matérias jornalísticas produzidas a partir de eventos sem classificação, mas notáveis por alguma relação interior entre seus termos”. Essa é a definição de:

- a) Lead.
- b) Stylebooks.
- c) Fait-divers.
- d) Magazines.
- e) Sensacionalismo.

28- Para a elaboração de um plano de assessoria de imprensa, são necessários os seguintes elementos:

- a) Apresentação, objetivos, atividades, responsabilidade, custos e informações sobre a empresa.
- b) Introdução, desenvolvimento e conclusão.
- c) Introdução, objetivos, justificativa, metodologia e avaliação.
- d) Planejamento, estratégias e check-list.
- e) Check-list, mailing-list, press-kit, house-organs, releases.

29- A Rádio Nacional ocupa espaço singular na história do rádio no Brasil. Assinale a alternativa que apresenta um dos fatos mais importantes na história da Rádio Nacional.

- a) A Rádio Nacional é a primeira emissora de rádio a utilizar a publicidade, fazendo-o em 1931.
- b) Em 1940 a Rádio Nacional é encampada pelo Governo Getúlio Vargas, para ser um instrumento de afirmação do regime.
- c) Em 1935, a Rádio Nacional introduz o cast profissional e exclusivo, com remuneração mensal.
- d) A Rádio Nacional leva ao ar a primeira radionovela, em 1945.
- e) Em 1950, a Rádio Nacional passa a retransmitir o "Repórter Esso", criado pela Rádio Record, transformando o programa em campeão de audiência.

30- O texto a seguir refere-se ao depoimento de Raimundo Rodrigues Pereira, por ocasião dos cinco anos do jornal Movimento.

"Defendemos, no momento, a livre publicação e organização dos periódicos ligados explícita ou implicitamente a todas as correntes de opinião; mas, consideramos indispensável [...] a formação de uma ampla frente de jornalistas, intelectuais, artistas, colaboradores e políticos interessados na informação popular, com vistas a sustentar um conjunto de publicações nacionais amplas, entre as quais, um único semanário político de informação, análise e debate".

Com base no texto e nos conhecimentos sobre o jornal Movimento, considere as afirmativas a seguir.

- I. Defendeu, desde o início, a necessidade de assumir uma posição político-partidária em função da realidade política da época.
- II. Ficou conhecido como o "jornal dos jornalistas", por propor uma estrutura sem hierarquias, na qual a redação não teria nenhum mecanismo de controle sobre o jornal.
- III. Foi uma das mais importantes experiências da imprensa alternativa no Brasil.
- IV. Foi fechado, por recomendação de um de seus principais idealizadores, numa convenção nacional de trabalhadores.
- V. Ficou marcado por ter realizado plenamente seu projeto editorial e gráfico, burlando a censura prévia a que esteve submetido desde a sua origem.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e V.
- d) I, IV e V.
- e) II, III e IV.

QUESTÕES DISCURSIVAS

INSTRUÇÕES

1. Não faça marcações fora dos locais destinados para as respostas das questões discursivas.
2. Responda as questões nos espaços destinados a cada uma delas.
3. Organize suas respostas de modo que preencham no máximo 10 (dez) linhas para cada questão, considerando-se letra de tamanho regular.
4. Comece a responder a partir da primeira linha.
5. Use caneta esferográfica para transcrever as respostas para a folha definitiva. Evite rasuras.
6. Verifique se, na folha definitiva das questões discursivas, a área, a categoria, o número de sua inscrição e o seu nome estão corretos. Comunique ao Fiscal qualquer irregularidade.
7. Assine na folha definitiva no local indicado.
8. O tempo para as transcrições das respostas na folha definitiva está contido na duração da prova.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 01

Defina e discuta dois objetivos estratégicos para um projeto de empreendedorismo, considerando a necessidade do estabelecimento de relações socioambientais sustentáveis.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 02

Considerando sua área de atuação no estágio profissional a que está se propondo, cite e explique um impacto negativo e um positivo dos meios de comunicação de massa nas questões ambientais.

QUESTÃO DISCURSIVA Nº 03

Quais as principais características da comunicação de massa?